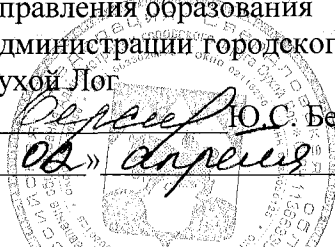
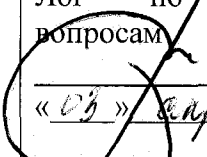
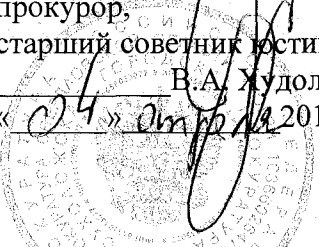


<p>УТВЕРЖДАЮ: Начальник Управления образования Администрации городского округа Сухой Лог Ю.С. Берсенева « 02 » апреля 2018г.</p> 	<p>СОГЛАСОВАНО: Заместитель главы Администрации городского округа Сухой Лог по социальным вопросам В.Н. Игонин « 02 » апреля 2018г.</p> 	<p>СОГЛАСОВАНО: Сухоложский городской прокурор, старший советник юстиции В.А. Жудолеев « 04 » апреля 2018г.</p> 
--	---	---

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе социальной рекламы
направленного на профилактику экстремизма и пропаганду толерантности среди
подростков и молодежи

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса социальной рекламы, направленного на формирование установок толерантного сознания и профилактику экстремизма в молодежной среде (далее — Конкурс) определяет порядок организации и проведения данного Конкурса, порядок участия в Конкурсе и определение победителей.
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Администрация городского округа Сухой Лог, Управление образования Администрации городского округа Сухой Лог, Сухоложская городская прокуратура, муниципальная ассоциация социальных педагогов (далее — Организаторы).
- 1.3. Публикация информации, отчётов и результатов Конкурса осуществляется на официальных сайтах Администрации городского округа Сухой Лог, Управления образования, Сухоложской городской прокуратуры.
- 1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель Конкурса - создание условий для развития гражданской инициативы и толерантности среди обучающихся городского округа Сухой Лог, формирование культуры межэтнического и национального общения.
- 2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:
- 2.2.1. Создание макета баннера или плаката на заданную тему.
- 2.2.2. Привлечение внимания общественности к проблемам формирования толерантного сознания и поведения, воспитания культуры мира, обеспечения атмосферы межнационального сотрудничества и межконфессионального согласия и профилактики экстремизма в городском округе Сухой Лог.
- 2.2.3. Вовлечение в творческую деятельность обучающихся городского округа Сухой Лог.
- 2.2.4. Формирование понимания и уважения к культурным и национальным традициям.
- 2.2.5. Развитие терпимости и открытости по отношению друг к другу.
- 2.2.6. Повышение правовой культуры обучающихся городского округа Сухой Лог.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится с 09 апреля по 27 апреля 2018 года.
- 3.2. Последний день подачи работ на конкурс — 23 апреля 2018 года.
- 3.3. Подведение итогов конкурса, работа конкурсной комиссии — 27 апреля 2018 года.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Участники конкурса:

4.1.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений городского округа Сухой Лог в возрастной группе: 13 -18 лет.

4.1.2. В конкурсе могут принять участие как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы (не более 5 человек).

4.2. Участие в Конкурсе:

4.2.1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 09 апреля по 23 апреля 2018 года включительно, в здании Управления образования Администрации городского округа Сухой Лог по адресу: город Сухой Лог, улица Кирова, дом 7 кабинет № 20, с 08:30 до 16:00 (на флэш-носителе); работы также можно направить на электронный адрес: uliana1943@rambler.ru с указанием темы: «Конкурс социальной рекламы». Телефон для справок: 8 (34373) 4-46-86.

4.2.2. Претендент может подать заявку на участие в нескольких номинациях.

4.2.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие:

- символы смерти (кости, черепа, гробы, скелеты, кровь, иные образы, не носящие позитивный характер);
- пропаганду преступных деяний, асоциального поведения;
- названия, логотипы, бренда товарной рекламы.

4.2.4. Работы, представленные на Конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер.

4.2.5. Номинации Конкурса:

- **«Макет плаката»:** плакат должен быть представлен в электронном виде, сохраненным в формате. jpg в цветовом режиме RGB и. cdr; в «кривых», в цветовом режиме SMYK. Размер макета – формат А3 (297х410 мм или 3508х4961px);

- **«Макет баннера» (3м*6м):** баннер должен быть представлен в электронном виде и сохранен в формате. jpg в цветовом режиме RGB и. cdr; в «кривых», в цветовом режиме SMYK;

4.2.6. При создании творческих работ участникам Конкурса рекомендуется придерживаться следующих профилактических направлений:

- гармонизация межэтнических и межкультурных отношений между гражданами;
- профилактика проявлений ксенофобии и укрепление толерантности между гражданами;
- формирование норм ответственного поведения, пропаганда образцов поведения, соответствующих правовым нормам, нормам морали, нравственности и гражданского общества;
- повышение уровня информированности граждан о возможных фактах проявления экстремизма и действиях в подобных ситуациях;
- демонстрация гармоничных норм межличностных отношений между сверстниками, разными социальными (этническими, возрастными) группами.

4.2.7. Представляя материал для участия в Конкурсе, необходимо учитывать в нем условия эффективности рекламы:

- материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»);
- тексты рекламы должны быть краткими, лаконичными, оригинальными;
- реклама должна иметь эмоциональную окраску, носителями которой являются цвет, шрифт, рисунок, графические элементы, композиционный центр, сценарий.

4.2.8. Участники конкурса предоставляют на конкурс следующие материалы:

- заявку по форме с указанием данных об авторе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, наименование ОУ, класс/группа, контактный телефон, e-mail;
- конкурсные материалы;
- краткую аннотацию к материалам (не более 1 листа формата А4).

4.2.9. Своим участием в конкурсе участник принимает все условия конкурса и передает организаторам конкурса исключительные права на дальнейшее безвозмездное использование своего проекта (баннера, плаката) в некоммерческих целях.

4.2.10. Присланные на Конкурс Работы возврату не подлежат.

4.3. Методика определения Победителей:

4.3.1. Определение победителей конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии. При определении победителей будут учитываться следующие критерии:

- соответствие материала объявленным целям конкурса;
- новизна, оригинальность подачи материала;
- качество исполнения представленной работы;
- содержательность сопровождающего текстового материала (лозунг, призыв);
- гармоничность композиционного построения и цветового строя работы;
- социальная значимость;
- возможность практического использования полученных работ в некоммерческих целях.

4.4. Порядок определения Победителей:

4.4.1. Определение Победителей Конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов Конкурсной комиссии, заполнивших Лист голосования.

4.4.2. Оценка Конкурсантов производится по каждому из критериев Конкурса по 5ти-бальной шкале. Каждый член Конкурсной комиссии выставляет свои оценки каждому Конкурсанту, затем определяется средняя оценка членов Конкурсной комиссии каждой работе.

4.4.3. Исходя из наивысших средних оценок Конкурсной комиссии определяются Победители и призеры в каждой номинации.

4.4.4. Извещение Победителей конкурса осуществляется по указанным участниками контактными телефонам и адресам электронной почты.

4.4.5. Состав Конкурсной комиссии определяется по согласованию Организаторов на момент подведения итогов Конкурса и определения победителей.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Награждение Победителей Конкурса состоится в мае 2018 года. Точная дата будет объявлена дополнительно.

6. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

6.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, участники Конкурса – сертификатами.

6.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учреждать «Специальные Премии» для участников Конкурса, представивших интересные работы, не вошедшие в список Победителей.

**Заявка
на участие в муниципальном конкурсе социальной рекламы
направленного на профилактику экстремизма и пропаганду толерантности среди
подростков и молодежи**

ФИО участника,	
Дата рождения	
Название работы	
Телефон	
e-mail	
ФИО руководителя	
Телефон, e-mail руководителя	
Наименование организации	
Адрес организации	
Телефон организации	
e-mail организации	

Подпись руководителя

Список участников творческого коллектива (для коллектива):

№ п/п	ФИО	Дата рождения

Название работы	
Телефон	
e-mail	
ФИО руководителя	
Телефон, e-mail руководителя	
Наименование организации	
Адрес организации	
Телефон организации	
e-mail организации	

Подпись руководителя

Критерии оценивания конкурсных работ

ОУ, ФИО участника	Соответствие и гармоничность материала целям конкурса	новизна, оригинальность подачи материала	качество исполнения представленной работы	содержательность сопровожающего текстового материала (лозунг, призыв);	социальная значимость